



# Bottled Life

## NESTLÉ OU LA VÉRITÉ SUR LE COMMERCE DE L'EAU

**Comment transforme-t-on de l'eau en argent? Il existe une société qui en connaît très bien la recette: Nestlé. Celle-ci domine le marché global de l'eau en bouteille. Le journaliste suisse Res Gehrig s'est mis en route pour jeter un coup d'œil dans les coulisses de ce marché chiffré à plusieurs milliards. Nestlé refuse de coopérer. Le siège a signifié au journaliste qu'il s'agissait là du mauvais film au mauvais moment. Mais le journaliste ne se laisse pas démonter pour autant. Il part en exploration, mène des recherches aux Etats-Unis, au Nigéria et au Pakistan. Cette expédition dans le monde de l'eau en bouteille se cristallise sur la façon de penser et les stratégies de la société agro-alimentaire la plus puissante du monde.**

**Réalisé par** Urs Schnell

**Écrit par** Urs Schnell, Res Gehrig

**Caméra** Laurent Stoop

**Montage** Sylvia Seuboth-Radtke

**Son** Dodo Hunziker

**Musique** Ivo Ubezio

**Version originale** allemande/anglais/panjabi/somali (sous-titres français), couleur, DCP, 90 min.

**Genre** documentaire

**Sortie** janvier 2012

**Production** DokLab GmbH, Berne

**Distribution** CH Frenetic Films AG, Bachstrasse 9, CH-8038 Zurich,

Tél. +41 44 488 44 00, Fax +41 44 488 44 11, prog@frenetic.ch, www.frenetic.ch

**Site web du film** [www.bottledlifefilm.com](http://www.bottledlifefilm.com)

### Urs Schnell

Il naît en 1951 à Berne. Il termine ses études d'allemand et de philosophie à l'Université de Berne en 1979. 1979-83: rédacteur à la Berner Zeitung. 1983: co-fondateur de Radio Förderband Berne, dirige la station jusqu'en 1991. 1992: première production propre. A travaillé pour des magazines d'information à la télévision suisse. 1998/99: correspondant de la télévision suisse à Paris.

### Filmographie

1993 Altaj – Spurensuche in Südsibirien (documentaire)/1994 Liederliche Nächte – Impressionen von den 1. Berner Songtagen (court-métrage)/1995 Protsess idiot – zwei junge Russen auf dem Weg in die postkommunistische Gesellschaft/2000 Der Pinguin Mann/2002 L'Homme Empereur/2004 Die Jungs vom Berg/2006 Sweat for Blood/2008 Hooligans – die dunkle Seite des Fussballs/2011 Bottled Life – Nestlés Geschäfte mit Wasser (tous documentaires).

### Indications didactiques

Le matériel du film destiné à l'enseignement est censé être une collection d'informations étant à la libre disposition des enseignants.

Pour une courte discussion en classe, les questions ou certaines d'entre elles, peuvent être discutées en vue la préparation du visionnage du film ou après celui-ci en groupe individuels, à deux ou à plusieurs, soit lors du cours ou alors sous forme de devoir.

Dans le chapitre «devoirs et questions relatifs aux thème centraux du film» certains aspects de la thématique principale sont ainsi traités plus à fond.

La matériel est conçu de manière interdisciplinaire ainsi qu'orienté sur les événements et les situations. Il se prête à des discussions à thème destinées aux deux premiers niveaux de l'école secondaire ainsi qu'aux écoles professionnelles.

### IMPRESSUM

**Editeur** achao Bildung & Information  
KINOKULTUR IN DER SCHULE  
Journées cinématographiques de Soleure  
Case postale 1564, 4502 Soleure  
Tél. & Fax 032 623 57 07  
kinokultur@achao.ch, www.achao.ch

**Le dossier a été élaboré par**  
achao Bildung & Information  
KINOKULTUR IN DER SCHULE  
Rédaction: Ruth Köppl, Heinz Urben  
Traduction: Isabelle Held-Junod

**Le matériel destiné à l'enseignement**  
peut être téléchargé gratuitement par le biais  
du site web  
[www.frenetic.ch/films/849/pro/index.php](http://www.frenetic.ch/films/849/pro/index.php)

## Devoirs et questions destinés à la préparation et au suivi du visionnage du film au cinéma

Vous pouvez discuter des questions suivantes avant le visionnage du film au cinéma. Vous décidez si celles-ci doivent être résolues individuellement, en groupe de deux ou de plus-ieurs.

Prenez du papier et de quoi écrire et prenez le plus de notes possible pendant, juste après ou éventuellement un jour après le visionnage du film, tant que le film est encore frais dans votre mémoire.

- 01** Quels sont les questions principales qui sont posées dans le film?
- 02** Quels sont les problèmes que le film met en évidence?
- 03** Quelles en sont les messages principaux?
- 04** Comment est-ce que le réalisateur et le journaliste Res Gehrigler procèdent-ils au cours de leurs recherches?
- 05** Pourquoi est-ce que Peter Brabeck, le PDG de Nestlé, refuse-t-il de coopérer avec l'équipe du film?
- 06** Quelle est l'attitude de Peter Brabeck au sujet de l'approvisionnement en eau et comment est-ce qu'il le justifie?
- 07** Où voit-il les problèmes majeurs dans l'approvisionnement en eau à l'échelle mondiale?
- 08** Comment est-ce que Nestlé procède-t-elle pour préserver son accès aux sources et quelles sont les contreparties versées aux communes et aux états?
- 09** Notez les arguments les plus importants des adversaires de Nestlé dans le film.
- 10** Rédigez un petit résumé sur le contenu du film.
- 11** Quelles sont les questions qui restent ouvertes et quelles sont les choses à propos desquelles vous auriez voulu recevoir plus d'informations?

## Discutez en plénum en vous basant sur les notes que vous avez prises à propos du film

- 01 Quelles sont les problèmes de l'eau traités par le film?**
  - Connaissez-vous d'autres problèmes qui ne sont pas mentionnés dans le film?
- 02 Quelles sont les critiques exactes d'Urs Schnell (réalisation) et Res Gehrig (recherches) à l'encontre de Nestlé?**

Nommez des arguments justifiant ces critiques.
- 03 Comment est-ce que le PDG de Nestlé, Peter Brabeck, argumente-t-il à propos de la stratégie de son groupe avec le commerce de l'eau?**
  - Où voit-il les problèmes principaux de l'approvisionnement en eau?
  - Comment tente-t-il de résoudre ces problèmes?
- 04 Quelle est votre opinion vis-à-vis du comportement du PDG de Nestlé, Peter Brabeck?**
  - Que pourraient être les raisons pour lesquelles il a refusé strictement toute collaboration avec l'équipe du film et le fait qu'il ne veuille en aucun cas prendre position?
  - Est-ce que les raisons sont-elles concevables pour vous et est-ce qu'elles justifient son comportement? Pourquoi? Pourquoi pas?
- 05 Comment est-ce que Nestlé s'assure-t-elle l'accès aux sources?**
  - Etes-vous d'accord avec le «procédé d'approvisionnement en eau» de Nestlé? Pourquoi? Pourquoi pas?
  - Est-ce que les contreparties de Nestlé versées aux communes et aux états sont-elles équitables?
  - Si non, quelles contreparties seraient, à votre avis, équitables?
- 06 Comment est-ce que les adversaires de Nestlé argumentent-ils?**
  - Pouvez-vous concevoir leurs arguments et êtes-vous d'accord avec eux?
  - Si il y a un procès, c'est souvent Nestlé qui le gagne. Pourquoi?
- 07 Y a-t-il des questions qui restent ouvertes?**
  - Faites-en la liste et essayez d'y répondre.
- 08 Quels sont les thèmes que vous auriez aimé voir plus approfondis?**
  - Faites-en la liste et faites les recherches.
- 09 Comment avez-vous aimé le genre du film?**
  - Etait-ce passionnant ou plutôt ennuyeux? Donnez-en les raisons.
- 10 Dans le film, qu'est-ce que vous avez aimé et pas aimé en général?**
- 11 Qu'est-ce qui vous a touché dans le film?**

## Pourquoi ce film?

### D'Urs Schnell, réalisateur et producteur

**Les Suisses et les Suisses consomment un nombre incalculable des produits Nestlé sans s'en rendre compte. Un grand nombre de ces produits ne sont pas reconnaissables en tant que tels. Souvent, le nom de Nestlé n'apparaît qu'en tout petits caractères – ou alors pas du tout.**

**S'agit-il d'un hasard?**

**Nestlé est un géant silencieux**

#### **Nestlé – le numéro 1 mondial**

Au cours des vingt dernières années, Nestlé a connu une croissance particulièrement marquante dans un secteur: celui de l'eau en bouteille. Les affaires de Nestlé avec l'eau en bouteille et une véritable leçon reflétant avec quel professionnalisme le plus grand groupe agro-alimentaire procède afin d'accéder au succès. Par la reprise du groupe Perrier en 1992, la multinationale s'est catapultée du jour au lendemain au sommet des producteurs d'eau en bouteille. Depuis, le chiffre d'affaires de Nestlé Waters a plus que doublé. En 2010, celui-ci a atteint 9 095 000 000.- de francs. Le résultat de Nestlé avant impôts résultant des affaires de l'eau en bouteille s'est élevé quant à lui à 669 millions de francs pour la même année.

#### **L'eau en bouteille: des affaires lucratives en croissance constante**

Lorsqu'en 2006 j'ai commencé à m'intéresser aux problèmes croissants de l'approvisionnement en eau à l'échelle mondiale, j'ai été frappé pour la première fois par les chiffres d'affaires réalisés par Nestlé grâce à la vente d'eau en bouteille. J'ai été étonné de constater que presque aucun média n'a réagi au succès croissant de Nestlé dans ce secteur. Ce n'est qu'en 2007, lorsque Nestlé a franchi la barre des dix milliards dans la vente d'eau en bouteille que les médias se sont timidement intéressés à ce groupe gigantesque. On s'en rendait enfin compte: 10 milliards de chiffre d'affaires et ceci seulement avec le l'eau! Il existe peu d'entreprises en Suisse qui arrivent à un tel chiffre, mais en considérant l'ensemble de leurs activités.

D'un seul coup, j'ai su que je voulais en savoir plus sur les affaires de Nestlé avec l'eau. Je suis rapidement tombé sur les mouvements de protestation aux Etats-Unis et au Brésil. Dans ces deux pays, les citoyennes et citoyens se sont regroupés après la fin du millénaire dans le but de réagir aux activités de Nestlé dans le secteur de l'eau. C'est avant tout aux Etats-Unis que les habitants des petites villes et villages ont désapprouvé les fait que Nestlé pompait de l'eau gratuitement ou pour une somme modique dans leurs communes, la transportait au moyen de camions, la remplissait dans des bouteilles en PET et, pour finir, la revendait – avec des marges mirobolantes à la clé. Là aussi, ceci n'a pour ainsi dire pas été rapporté par les médias en Europe. Des citoyens américains s'opposant aux affaires de Nestlé avec l'eau? Jamais entendu.

#### **Nestlé Pure Life – une eau pour le monde entier**

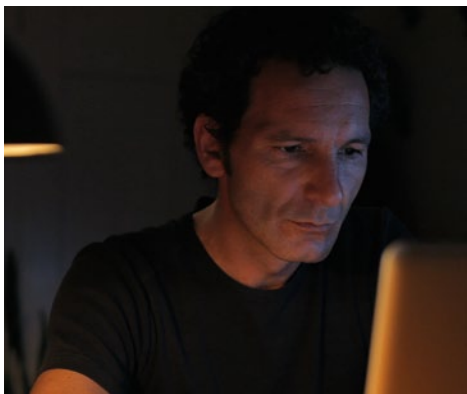
En me penchant sur les affaires de Nestlé avec l'eau j'ai alors découvert une marque d'eau dont je n'avais encore jamais entendu parler jusque-là. Nestlé Pure Life. Développée en 1997 par les chercheurs de Nestlé, Nestlé Pure Life est aujourd'hui l'eau la plus vendue dans le monde et un véritable fleuron dans l'assortiment de Nestlé. Pure Life est produit dans environ 30 pays répartis sur cinq continents. En moins de dix ans, Nestlé Pure Life est devenu dans un grand nombre de pays émergents et méridionaux une alternative sûre par rapport à l'eau de table polluée. Cependant: Pure Life de Nestlé n'est pas gratuite. Cette l'eau est seulement à la portée des classes moyennes et des gens fortunés des pays en question.

#### **Les recherches**

L'histoire a ainsi commencé à prendre une certaine dimension. J'ai demandé au journaliste zurichois Res Gehrigier s'il voulait prendre les recherches en main et endosser le rôle de reporter dans le cadre d'un film approprié. Res était prêt. C'est ainsi que nous nous sommes engagés dans la première grande aventure de DokLab GmbH, notre petite société de production de film bernoise toute jeune encore. Le film nous a conduits du siège de Nestlé à Vevey à la résistance de citoyens dans le nord-est des Etats-Unis. De là, la route nous a emmenés au Pakistan. Ce pays de 180 millions d'habitants était le marché-test pour l'eau Pure Life de Nestlé et le tremplin de Nestlé pour le tiers monde. Depuis, Nestlé wa-



**Urs Schnell**



**Res Gehrigier**

ters conquiert les pays du sud en pleine expansion. C'est au Nigéria que nous nous sommes fait une image des conditions régnant en Afrique. Dans la mégapole de Lagos, le système d'eau potable est sur le point de s'écrouler. Parallèlement, Nestlé et Coca Cola se battent avec Pure Life et Eva pour acquérir le contrôle du marché de l'eau en bouteille. Au Nigeria, Nestlé est l'une des sociétés les mieux cotées en bourse.

### **Bluwashing**

L'Autrichien Peter Brabeck, directeur de longue date du groupe Nestlé, a reconnu la sensibilité politique de ses affaires avec l'eau en bouteille. Alors qu'il peut retenir en grande partie les controverses relatives à son engagement dans les tiers monde, la forte résistance politique aux Etats-Unis l'a obligé à agir. Après des années de forte croissance, le chiffre d'affaires du marché le plus important de Nestlé a reculé pour la première fois en 2008. L'industrie de l'eau en bouteille a expliqué que cette baisse était due en grande partie à l'importante chute de la conjoncture, mais des médias de renom aux Etats-Unis étaient d'accord pour dire que le recul du chiffre d'affaires était dû aux nombreux mouvements de citoyens. Les groupes Grassroot s'opposent avec véhémence contre l'eau en bouteille, propagent le retour à l'eau du robinet et aiguissent ainsi la conscience des consommateurs.

Déjà avant la crise économique, Nestlé avait mis en place des théories de justification par rapport à son commerce avec l'eau. Celles-ci ont été depuis le début les affaires du chef en personne. Peter Brabeck ne s'est pas contenté de faire preuve d'intelligence. Il a reconnu très tôt l'importance de l'eau, de sa force, de sa qualité de carburant pour son entreprise. Il est également très futé et ce depuis de nombreuses années pour présenter le commerce sensible rapportant des milliards à Nestlé en le décrivant comme étant progressiste, durable et politiquement correct.

Ainsi, le groupe établi au bord du Léman se déploie en une grande série de grands groupes qui misent sur des départements de communication internes et externes hautement qualifiés. La tâche de ces machines RP est l'analyse de tous les risques liés à l'image et la minimisation des exigences concrètes de la population civile.

Brabeck ne s'est pas contenté d'acheter de telles connaissances. Lors de son changement de directeur général en président du conseil d'administration il a pris plaisir à étendre la soi-disant responsabilité sociale de l'entreprise, la Corporate Social Responsibility, en une philosophie propre à Nestlé. Chez Nestlé, cela s'appelle maintenant «Créer des valeurs communes» (Creating Shared Value).

Bien que Nestlé ait refusé toute collaboration pour «Bottled Life», nous sommes d'avis que dans le film nous avons particulièrement bien réussi à restituer la philosophie de Nestlé comme étant la stratégie personnelle de bluwashing de Brabeck. Bluwashing signifie que le véritable but des affaires est «lavé» et – dans le cas de l'eau en bouteille – présenté comme étant un produit salubre, à la mode, mais également compatible tant d'un point de vue social qu'environnemental.

### **Et en Europe?**

Pourquoi est-ce que les critiques à l'encontre de Nestlé par les mouvements de citoyens aux Etats-Unis n'ont-elles pas encore débordées en Europe en en Suisse plus particulièrement? Les raisons sont diverses. Premièrement, ce sont les grandes marques traditionnelles telles que Vittel, Perrier et San Pellegrino qui sont connues chez nous. Ce sont en fait des eaux minérales émanant d'une seule source et d'un seul endroit. Aux Etats-Unis, en revanche, Nestlé pompe de l'eau à différents endroits et ces sources souvent très éloignées les unes des autres. A certains endroits, les sources de Nestlé ne sont d'autres que des puits permettant d'atteindre des nappes phréatiques. Ou alors, l'eau est achetée auprès des communes comme eau du robinet et pompée sur leur approvisionnement en eau potable. C'est alors que Nestlé mélange dans ses fabriques les eaux ainsi obtenues et les vend sous des marques se prétendant être des eaux minérales.

Mais il existe des exemples encore plus flagrants: les agissements de Coca Cola ou de Pepsi Cola. En effet, ces deux sociétés fabriquent de l'eau en bouteille qui provient exclusivement de l'approvisionnement public en eau potable.

**Conclusion**

En nous penchant sur «Bottled Life», nous avons choisi un thème en grande partie inconnu – les affaires de Nestlé avec l'eau en bouteille. Nous nous sommes clairement focalisés sur le plus grand groupe agro-alimentaire du monde et ses affaires avec ce bien délicat qu'est l'eau. Il est clair que beaucoup d'aspects de la problématique de l'eau en général jouent également un rôle non négligeable. Nous n'avons intentionnellement pas sondé plus à fond ces aspects pour autant que ceux-ci ne soient pas entrés en contact avec notre thématique. La matière étant déjà assez complexe en elle-même. Celle-ci nous a donné nombre de nuits sans sommeil.

Notre travail a été rendu difficile par le refus de Nestlé de ne participer en aucune manière que ce soit, tant en Suisse que dans tous les endroits où nous souhaitions entrer en contact avec Nestlé: dans les fabriques, au cours de leurs manifestations d'entreprise ou avec leurs représentants. Et ce dans le monde entier.

Nous avons également connu des difficultés avec les organisateurs du Forum International pour les droits de l'homme à Lucerne, qui malgré l'apparition publique de Peter Brabeck lors du forum nous ont refusé à court terme le droit de filmer.

Nous avons eu des difficultés avec le Department of Environmental Protection à New York City qui a refusé strictement toutes prises de vue en relation avec l'approvisionnement en eau de la ville.

Nous avons eu également des difficultés avec les autorités des états du sud dans lesquels Nestlé est fortement présente. Que ce soit au Pakistan ou encore au Nigéria, personne ne désirait laisser entrer la petite équipe de DockLab et la laisser filmer.

**Malgré toutes les difficultés rencontrées, notre film est désormais achevé. Nous sommes curieux de voir les réactions qu'il va soulever.**

## Devoirs et questions

### Sur les points principaux du film

#### La stratégie de Nestlé avec l'eau.

Lisez les déclarations du film du PDG de Nestlé, Peter Brabeck, et de la Conseillère en chef des Nations Unies pour les questions d'eau, Maude Barlow.



**Peter Brabeck**

CEO Nestlé 1997-2008  
Président du conseil d'administration  
depuis 2005

«En réfléchissant à la question de savoir quel pourrait être le facteur essentiel pour qu'une entreprise puisse continuer d'exister encore 140 ans, je suis évidemment tombé sur l'eau».

«Sans l'eau, pas de développement durable pour notre compagnie et nos actionnaires. L'eau doit donc être notre priorité majeure. L'accès permanent à l'eau est la clé pour garantir notre croissance à long terme et notre capacité à satisfaire les besoins des consommateurs partout à travers le monde».

«L'eau doit avoir un prix.»

«Nous surveillons aussi, et c'est très important, quelle est la réputation de notre entreprise. Nous contrôlons partout ce que les gens pensent de l'engagement de Nestlé et de sa responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne».



**Maude Barlow**

Conseillère en chef des Nations Unies  
pour les questions d'eau 2008/09

«Nestlé est un chasseur d'eau, un rapace à la recherche de la dernière goutte potable de cette planète».

«Il meurt chaque jour plus d'enfants à cause de l'eau polluée que du Sida, de la guerre, des accidents et de la malaria réunis. L'eau est la cause de mortalité numéro 1. Si une entreprise comme Nestlé débarque en disant: nous avons la réponse, elle s'appelle Pure Life, nous vous vendons de l'eau que nous puisons dans vos réserves d'eau souterraine alors qu'il ne sort rien des conduites, ou juste un mince filet nauséabond, alors là je suis obligée de dire que ce n'est pas de l'irresponsabilité, c'est un acte criminel».

#### Discutez les déclarations de Peter Brabeck et Maude Barlow en classe.

- Laquelle de ces deux positions est-elle majoritaire dans la classe?
- Essayez de trouver les justifications les plus exactes et les plus différenciées possibles pour les différentes positions.

#### Débat

- Formez deux groupes et discutez des deux positions au cours d'un débat.
- Faites un résumé à la fin du débat:
  - Quels sont les arguments qui sont en faveur de l'opinion de Peter Brabeck?
  - Quels sont les arguments qui soutiennent le point de vue de Maude Barlow?

#### Rédigez un texte critique à propos de «la stratégie de Nestlé avec l'eau».

Décrivez dans un texte les deux positions de Peter Brabeck et Maude Barlow de manière la plus différenciée possible et tirez-en une conclusion critique et personnelle.

## L'eau – l'or bleu

Nous sommes en Suisse, au beau milieu du «château d'eau» européen; nous avons de l'eau en abondance. Pour nous, l'accès à de l'eau potable – en tout temps et en tout lieu – est une évidence. En Suisse, chaque habitant utilise en moyenne environ 162 litres par jour. A cela s'ajoutent environ 242 litres émanant des approvisionnements en eau publics qui sont utilisés par l'industrie et le commerce ou qui jaillissent des fontaines publiques. Aujourd'hui encore, environ 50 % de nos nappes phréatiques peut être acheminé aux consommateurs sans aucune sorte de traitement ou désinfection, car elle remplit les exigences de pureté requise pour une eau minérale. La simple différence est que 10 litres de cette eau potable coûte en moyenne moins de deux centimes alors que l'eau en bouteille est environ 500 fois plus chère et qu'elle doit être transportée dans les foyers. Nous oublions volontiers que ceci, considéré au plan global, constitue un très grand privilège. Au plan mondial, l'eau potable est l'un des moyens de subsistances les plus limités et les plus en danger et l'accès à l'eau potable est pour un grand nombre de personnes un luxe inaccessible.

Source: Extrait de l'avant-propos du dossier «Eau» du WWF Suisse

### **Formez des groupes et faites des recherches pour répondre aux questions ci-après:**

**1. De nos jours, l'eau est souvent désignée comme étant «l'or bleu» ou alors «l'or du troisième millénaire».**

Qu'est-ce qui fait que dans l'avenir l'eau sera plus précieuse que l'or?

**2. Comment fonctionne l'approvisionnement en eau dans votre ville ou dans votre commune?**

- D'où provient précisément l'eau que vous consommez tous les jours?
- Comment et où est-elle recueillie et traitée?

**3. Comment peut-on expliquer le fait que l'eau en bouteille est environ 500 fois plus chère que l'eau potable sortant du robinet et à qualité égale?**

**4. Pourquoi est-ce que des sociétés telles que Nestlé arrivent-elles à faire des milliards de chiffres d'affaires aussi dans des pays possédant de bons approvisionnements en eau potable?**

**5. Quelles sont les raisons principales faisant que les habitants d'un grand nombre de pays n'aient pas d'accès direct à l'eau potable?**

**6. Quels sont les problèmes qui surviennent lorsque l'approvisionnement en eau est insuffisant?**

**7. Quelles sont les raisons faisant que l'approvisionnement en eau soit privatisé et vendu à des sociétés à but lucratif? Quels en sont les avantages et les inconvénients?**

Vous trouverez des informations relatives sur les sites web suivants:

- [www.alliancesud.ch/fr/documentation/dossiers/eau](http://www.alliancesud.ch/fr/documentation/dossiers/eau)
- [www.greenpeace-magazin.de/index.php?id=3659](http://www.greenpeace-magazin.de/index.php?id=3659) ((seulement en allemand))
- [www.helvetas.ch/wFrancais/index.asp](http://www.helvetas.ch/wFrancais/index.asp)
- [www.swissaid.ch/index\\_fr.php](http://www.swissaid.ch/index_fr.php)
- [www.heks.ch/fr/](http://www.heks.ch/fr/)

### **Rassemblez les résultats de vos groupes de travail.**

Comparez-les et discutez-en.

### **Créez une affiche ou un dossier avec les résultats les plus importants.**



## L'eau en qualité de droit de l'homme?

Dans le film, on évoque souvent l'eau en qualité de droit de l'homme. Le réalisateur Urs Schnell déclare:

«La contradiction entre la prétention à l'eau en qualité de droit de l'homme et la solution de Peter Brabeck, prétendant que l'eau est un article commercial, n'a pas trouvé de solution.

Je pense que dans le film nous avons bien réussi à calquer la philosophie de Nestlé comme la stratégie personnelle de bluewashing de Peter Brabeck. Bluewashing signifie que le véritable but d'une affaire est «lavé» et – dans le cas de l'eau en bouteille – présenté comme étant un produit permettant de rester en bonne santé, à la mode, mais qui est également socio-compatible et non-polluant.»

Bien que les Nations Unies aient adopté la prétention à l'eau potable en juillet 2010 dans la Déclaration générale des droits de l'homme, le représentant des Etats-Unis déclare:

«Cette résolution n'apporte aucun droit à l'eau dans le sens du droit international. Elle n'est pas formelle et c'est la raison pour laquelle nous devons nous abstenir. La Déclaration des droits de l'homme et ainsi la prétention à l'eau potable n'est pas obligatoire dans le sens du droit international public – pas non plus dans les états signataires auxquels l'ensemble des 192 membres de l'ONU comptent automatiquement par leur adhésion.»

Source: NZZ Online, 28 juillet 2010

### Discutez en classe

- Quelle est exactement la «stratégie de bluewashing personnelle» de Peter Brabeck à laquelle Urs Schnell fait référence dans son texte?
- Qu'est-ce qu'Urs Schnell veut-il dire en citant «le véritable but du commerce est lavé»?
- Quelle est votre opinion: pourquoi est-ce que la résolution visant à la prétention à l'eau potable pour tous les états – même pour les états signataires – n'est-elle pas obligatoire?
- Pensez-vous que la prétention invoquée dans la déclaration des droits de l'homme contribue tout de même au fait qu'un plus grand nombre de personnes puisse avoir accès à l'eau potable?
- Que faudrait-il faire pour que chacun dans le monde ait accès à l'eau potable?

**Si nécessaire, recherchez des informations supplémentaires pour répondre aux questions ci-dessus.**

## Pénurie et pollution de l'eau

Notre richesse en eau nous entraîne malheureusement à une manipulation négligente et souvent irréfléchie. De nos jours, la fascination qu'exerce le cycle complexe de l'eau est inconnue pour la plupart des utilisatrices et utilisateurs. Les gens ne se contentent pas de se laver avec de l'eau potable, mais lavent aussi leurs vêtements, leur vaisselle et la cuvette de leurs toilettes. L'eau emporte la saleté et les déchets de tout genre. Ruisseaux, rivières, lacs et mers sont ainsi utilisés sans scrupules et en tant que décharge bon marché pour les déchets émanant de l'agriculture, de l'industrie et des ménages.

C'est justement chez nous que la manipulation de l'eau potable requiert une façon de penser radicalement différente. Au lieu de continuer à gaspiller et salir nos ressources en eau à grande échelle, nous devons apprendre à la manipuler avec plus de précaution et de conscience. Seule une utilisation de l'eau durable est garantie à long terme d'une eau potable, propre, émanant de sources pures et à la portée de tout le monde.

Source: Extrait du préambule du dossier «Eau» du WWF Suisse

### **Comment peut-on réduire la consommation en eau?**

- En groupe, cherchez des idées qui sont facilement réalisables dans le quotidien.

### **Réunissez vos idées et discutez-en.**

- L'idée est-elle facilement réalisable?
- Est-ce que l'investissement vaut-il la peine au vu de la quantité en eau ainsi économisée?

### **Réalisez un prospectus original avec vos meilleurs tuyaux aidant à économiser l'eau.**

### **Testez les tuyaux pendant une semaine à l'école et chez vous, au sein de votre famille.**

Réunissez les résultats et calculez quelle quantité d'eau a ainsi pu être économisée.

### **Distribuez le prospectus au plus grand nombre de personnes possible et faites de la propagande pour votre action.**

### **Cherchez d'autres idées pour vos actions permettant d'économiser l'eau.**

- Au moyen d'une caméra numérique ou d'un téléphone portable, tournez un spot court et original portant sur ce thème.
- Réalisez une affiche et suspendez-la à l'école et dans votre commune.
- Organisez un jour avec le thème: économiser l'eau dans toute l'école.
- Rédiger des reportages ou des lettres de lecteurs dans vos médias régionaux.
- Organisez un débat en public avec des politiciens et des représentants d'associations environnementales, etc.

### **Pénurie d'eau en Suisse**

Imagine que la Suisse ne peut plus être ravitaillée en eau pendant trois jours. Plus aucune goutte d'eau ne sort des conduites ou alors elle est si sale que le fait de la consommer ou de s'en servir peut mettre la vie de chacun en danger.

Tu as réussi à te procurer encore juste 10 litres d'eau potable en bouteille dans un supermarché.

Dans un texte, décris le plus précisément possible comment tu t'en sors avec cette eau.

## Description des images

### Décris

Que signifient les quatre images de films ci-dessous du commerce de Nestlé avec l'eau?



